ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЩЕКИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО
Председатель ЦМК

_____Новикова С Б
Протокол №1 от 26 августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа:

_____О.В.Зябрева
26 августа 2022г.

Зябрева Ольга Васильевна
Подписано цифровой подписью: Зябрева Ольга Васильевна
Дата: 2022.10.06 13:08:05 +03'00'

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

# ПМ.02

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

## МДК .02 01 Оценка качества товаров и основы экспертизы

по специальности

***38.02.05***

***Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров***

Уровень освоения: базовый

**преподаватель: Полякова Е.А.**

Щекино 2022

Программа профессионального модуля ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация-разработчик: государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Щекинский политехнический колледж»

Разработчик: Полякова Елена Александровна, преподаватель ГПОУ ТО «ЩПК»

## СОДЕРЖАНИЕ


| | стр. |
|---|---|
| **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 3 |
| **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 5 |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 6 |
| **4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 14 |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)** | 16 |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

# ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

## 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): проведение экспертизы и оценки качества товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;
2. Организовывать и проводить оценку качества товаров;
3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Программа профессионального модуля может быть использована при профессиональной подготовке и профессиональной переподготовке при освоении профессии 17353 Продавец продовольственных товаров, 17351 продавец непродовольственных товаров.
Уровень образования: среднее общее образование, основное общее образование, программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих.
Опыт работы: не требуется.

## 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**
идентификации товаров однородных групп определенного класса;
оценки качества товаров;
диагностирования дефектов;
участия в экспертизе товаров.

**уметь:**
расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
отбирать пробы и выборки из товарных партий;
проводить оценку качества различными методами (органолептическими и инструментально);
определять градации качества;
оценивать качество тары и упаковки;
диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
определять причины возникновения дефектов.

**знать:**
виды, формы и средства информации о товарах;
правила маркировки товаров;
правила отбора проб и выборок из товарных партий;
факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
органолептические и инструментальные методы оценки качества;

градации качества;
требования к таре и упаковке;
виды дефектов;
причины их возникновения.

### 1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 321 час, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося –213 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –142 часов;
самостоятельной работы обучающегося –71 час;
учебной и производственной практики –108 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности проведение экспертизы и оценки качества товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---|---|
| ПК 2.1 | Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности |
| ПК 2.2. | Организовывать и проводить оценку качества товаров |
| ПК 2.3 | Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведени товароведной экспертизы. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК. 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК. 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК.4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК.5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно- коммуникационных технологий |
| ОК.6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК.7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) результат выполнения заданий |
| ОК.8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК.9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 3.1. Тематический план профессионального модуля

### ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ
### МДК.02.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса | | | | | Практика | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа, часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа, часов | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ПК.2.1-2. 3. | Раздел 1. Оценка и измерение качества товаров | 69 | 46 | 22 | 0 | 23 | 0 | - | - |
| ПК.2.1-2. 3. | Раздел 2.Товарная экспертиза | 180 | 96 | 52 | 0 | 48 | 0 | 36 | - |
| ПК.2.1-2. 3. | Производственная практика (по профилю специальности), часов | 72 | | | | | | | 72 |
| | Всего: | 321 | 142 | 74 | 0 | 71 | 0 | 36 | 72 |

## 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

### ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Оценка качества товаров и основы экспертизы** | | | **142** | |
| **МДК 02.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы** | | | **142** | |
| **Раздел 1. Качество продукции и товаров. Оценка качества продукции** | | | **46** | |
| **Тема 1.1. Качество как объект управления** | **Содержание** | | **4** | |
| | 1. | Понятие качества товаров. Многоаспектность качества. Виды и формы информации о товарах. Средства информации о товарах. Специальная литература, ее перечень и значение в деятельности товароведа- эксперта. Факторы качества товаров. Количественная и качественная характеристика товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей товаров. Понятие экспертизы, цели, задачи товарной экспертизы Роль и задачи экспертизы на современном этапе. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности: экономическая, технологическая, судебно- правовая. таможенная, метрологическая. медицинская. товароведная и др. Задачи, особенности , назначения и условия проведения каждого вида экспертизы. | | 2 |
| | 2 | Классификация экспертизы товаров по условиям применения и стадиям определения: комплексная, оперативная. повторная. контрольная. Контроль качества товаров на производстве и в торговле. | | 3 |
| | ***Практические занятия №1*** | | **2** | |
| | *1.* | *Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества конкретной группы товаров. Анализ основных факторов качества. Построение пирамиды качества* | | |
| **Тема 1.2. Ассортимент товаров** | **Содержание** | | **2** | |
| | 1 | Виды товароведных экспертиз :классификационная, качественная. количественная. гигиеническая, экологическая. стоимостная. Особенности их применения и используемых методов и средств. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента товаров. Классификация товаров по различным признакам | | 3 |
| | ***Практические занятия №2-3*** | | **4** | |
| | *1.* | *Определение показателей и свойств ассортиментной группы товаров. Оценка факторов, формирующих потребительские свойства товаров.* | | |
| | *2.* | *Проведение классификации товаров в соответствии с определенным признаком* | | |
| **Тема 1.3. Государственный контроль экспертизы** | **Содержание** | | **6** | |
| | 1. | Эксперты и экспертные комиссии. Экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Процедура аттестации эксперта. Основные права и обязанности экспертов. Порядок назначения и условия работы. Государственные экспертные учреждения России. Торгово- промышленная палата РФ и ее комитеты. Негосударственные экспертные предприятия, частные эксперты. Экспертные лаборатории. Критерии и порядок аккредитации экспертных лабораторий. | | 3 |
| | 2 | Экспертные организации за рубежом. Международная система независимой экспертизы качества и количества товаров. Международная федерация инспекционных агентств. Коммерческие лаборатории тестирования. | | 3 |
| | 3 | Нормативно-правовая база экспертизы товаров. Законодательные и нормативные документы, регулирующие процедуры экспертизы. | | 3 |
| | ***Практические занятия №4-5*** | | **4** | |
| | *1* | *Определение показателей качества продукции. Выбор и обоснование методов оценки качества* | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | *2* | *Оценка состояния качества продукции различными методами. Использование статистических методов оценки качества* | | |
| **Тема 1.4. Методология определения показателей качества Оценка и измерение качества продукции** | **Содержание** | | **8** | |
| | 1. | Классификация методов управления качеством. Методы оценки качества продукции. Статистические методы оценки качества Оценка качества экспертными методами Основные положения и направления квалиметрии.Экспертиза товаров по количеству и качеству. | | 3 |
| | 2. | Этапы оценки качества. Градации качества | | 3 |
| | 3. | Классификация, сущность и взаимосвязь показателей качества продукции. Принципы деления товаров на сорта. Сортамент. Пересортица. | | 3 |
| | 4. | Измерение качества Несоответствия и дефекты товаров. Требования к таре и упаковке товаров | | 3 |
| | ***Практические занятия №6-9*** | | **8** | |
| | *1* | *Выбор номенклатуры показателей качества для конкретной ассортиментной группы* | | |
| | *2.* | *Определение градации (класса, сорта) товара* | | |
| | *3.* | *Виды дефектов, причины их возникновения. Определение вида дефекта товара по степени значимости. Диагностика дефектов товаров по признакам появления* | | |
| | *4.* | *Оценка качества измерений* | | |
| **Тема 1.5. Товарная информация** | **Содержание** | | **4** | |
| | 1 | Виды, формы товарной информации, требования к ней. Средства товарной информации. Товарные знаки | | 3 |
| | 2 | Маркировка товара: функции, виды. Требования стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса | | 3 |
| | ***Практические занятия №10-11*** | | **4** | |
| | *1* | *Работа с маркировкой конкретного товара: продовольственного и непродовольственного* | | |
| | *2* | *Классификация информационных знаков, применяемых в торговой организации. Работа с информационными знаками* | | |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 1**<br>Работа с учебной, справочной литературой<br>Тестирование<br>Составление конспектов по заданной тематике<br>Подготовка материалов для проведения практических работ<br>Решение задач по образцу, анализ полученных результатов<br>Подготовка к практическим занятиям с соответствии с методическими рекомендациями<br>Решение ситуационных задач<br>Оформление практических работ<br>Составление электронных презентаций к занятиям<br>Составление схем, таблиц по изученному материалу<br>Составление плана и тезисов ответов с использованием конспектов<br>Представление письменных работ<br>Подготовка сообщений,докладов | | | 23 | |
| **Тематика домашних заданий**<br>Качество и конкурентоспособность товара<br>Концепция всеобщего качества<br>Мировой опыт становления контроля и управления качеством<br>Риски организаций, связанные с качеством товаров<br>Потребительские свойства товаров<br>Ассортиментная политика торгового предприятия | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Значение качества для потребителя и изготовителя | | | | |
| **Раздел 2. Товарная экспертиза** | | | **98** | |
| **Тема 2.1 Теоретические основы товарной экспертизы** | **Содержание** | | **4** | |
| | 1 | Объекты и субъекты товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности .Специфика субъектов и объектов товарной экспертизы. Материально-технические средства товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Основные элементы экспертизы товаров | | 3 |
| | 2. | Классификация средств товарной экспертизы. Средства измерения показателей климатического режима хранения. Средства обнаружения. Оргтехника. Поверка средств измерения. Маркировка, ее применение и значение для эксперта. Ассортиментный метод товароведной экспертизы. Измерительный метод товароведной экспертизы. Регистрационный метод товароведной экспертизы. Органолептический метод товароведной экспертизы. Экспертные методы. Комплексная экспертиза. Оперативная экспертиза. Отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сертификации Количественная экспертиза. Качественная экспертиза. Ассортиментная экспертиза. Документальная экспертиза. Экспертиза подлинности товаров. Анализ правовых аспектов и основных понятий фальсификации товаров. Процедура проведения экспертизы подлинности. Характеристика экспертизы подлинности ряда товаров.Определение цены товаров новых и бывших в употреблении. | | 3 |
| | ***Практические занятия №12-14*** | | **6** | |
| | *1* | *Отработка основных понятий в области экспертизы. Определение объектов экспертизы .Выбор субъектов экспертизы.* | | |
| | *2* | *Обоснование выбора вида экспертизы. Проведение измерительного и ассортиментного метода экспертизы при оценке качества товаров на примере мебельных товаров* | | |
| | *3* | *Органолептический метод экспертизы на примере кожаной обуви* | | |
| **Тема 2.2 Методология товарной экспертизы** | **Содержание** | | **8** | |
| | 1 | Основные средства товарной экспертизы. Методы товарной экспертизы. Товароведная экспертиза | | 3 |
| | 2 | Санитарно-эпидемиологическая экспертиза. Гигиеническая экспертиза. Фитосанитарная экспертиза. Технологическая и медицинская экспертиза | | 3 |
| | 3 | Ветеринарно-санитарная и экологическая экспертиза. Цели, задачи и субъекты ветеринарно- санитарной экспертизы. Государственный ветеринарный надзор. Ветеринарная санитария продуктов убоя и сырья при основных инвазионных заболеваниях животных. Закон РФ о ветеринарии. Экологические показатели. Источники экологических загрязнений. Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных продуктов | | 3 |
| | 4 | Технологическая и судебно-правовая экспертиза | | 2 |
| | ***Практические занятия №15-20*** | | **12** | |
| | *1* | *Выбор средств товарной экспертизы. Выбор и характеристика методов товарной экспертизы. Выявление особенностей различных видов экспертизы* | | |
| | *2* | *Организация и проведение товароведной экспертизы* | | |
| | *3* | *Построение логической модели экспертизы товаров* | | |
| | *4* | *Организация и проведение экспертизы отечественных и импортных товаров* | | |
| | *5* | *Проведение фитосанитарной экспертизы на примере плодоовощной продукции* | | |
| | *6* | *Изучение правил утилизации бытовых товаров* | | |
| **Тема 2.3 Организация и проведение товарной экспертизы** | **Содержание** | | **16** | |
| | 1 | Работа по претензиям. Критерии и способы оценки товаров по количеству. Допустимый предел отклонения товаров по количеству. | | 3 |
| | 2 | Процедура и порядок проведения экспертизы качества товаров. Порядок назначения экспертизы. Подготовительный этап товароведной экспертизы. Основной этап товароведной экспертизы. Заключительный этап товароведной экспертизы. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Условия отвода суждений экспертов. Обработка результатов экспертизы. Сроки проведения экспертизы. Типичные ошибки при проведении товароведной экспертизы. Идентификация товаров. Виды и критерии идентификации товаров. Фальсификация товаров. Виды и последствия фальсификации товаров. | | |
| | 3 | Экспертиза количественных характеристик товаров | | |
| | 4 | Порядок и правила отбора образцов (проб).Проведение испытаний | | |
| | 5 | Структура и содержание акта экспертизы. Правила заполнения акта экспертизы | | 3 |
| | 6 | Оценка качества товаров органолептическими методами | | 3 |
| | 7 | Оценка качества товаров инструментальными методами | | 3 |
| | 8 | Результаты экспертизы, их оформление | | 3 |
| | ***Практические занятия №21-29*** | | **18** | |
| | *1* | *Порядок оформления заявки на проведение экспертизы* | | |
| | *2* | *Составление схемы процесса отбора проб (образцов) для проведения экспертизы.* | | |
| | *3* | *Документальное оформление отбора образцов (проб) товара* | | |
| | *4* | *Выбор и обоснование метода проверки и вида испытаний при оценке качества товара* | | |
| | *5* | *Проведение оценки качества товаров органолептическими методами* | | |
| | *6* | *Проведение оценки качества товаров инструментальными методами* | | |
| | *7* | *Составление Акта товароведной экспертизы* | | |
| | *8* | *Оформление приложения к акту экспертизы* | | |
| | *9* | *Идентификация товаров на примере молочных продуктов* | | |
| **Тема 2.4 Нормативная и техническая документация, используемая при проведении экспертизы** | **Содержание** | | **4** | |
| | 1 | Понятие технической документации, используемой при проведении экспертизы. | | 2 |
| | 2 | Стандартизации и сертификация продукции. Нормативно-правовая база и средств товароведной экспертизы | | 3 |
| | ***Практические занятия №30-31*** | | **4** | |
| | *1* | *Работа с законом РФ «О техническом регулировании». Работа с нормативными документами и ГОСТ* | | |
| | *2* | *Работа с эксплуатационной технической документацией: техническими паспортами, руководством по эксплуатации,этикетками. Работа с товаросопроводительными документами, определяющими происхождение товара: счет –фактура, инвойс. Работа с текстом санитарных правил и норм, используемых в экспертизе.* | | |
| **Тема 2.5 Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности: организация и проведение оценки качества непродовольственных товаров** | **Содержание** | | **6** | |
| | 1 | Оценка и показатели качества товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Требования к качеству. Дефекты, особенности маркировки. Ассортимент, классификация и показатели качества товаров бытовой химии: чистящих и моющих средств. Требования к качеству. Дефекты упаковки. Ассортимент, классификация и показатели качества стеклянной и металлической посуды. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. | | 2 |
| | 2 | Ассортимент, сырье, классификация и показатели качества обуви. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки обувных товаров .Ассортимент, сырье и изготовление пушно- меховых товаров. Показатели качества пушно-меховых и овчинно- шубных товаров. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. Ассортимент, классификация и показатели качества парфюмерно-косметических товаров. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. | | 3 |
| | 3 | Ассортимент, классификация и показатели качества канцелярских товаров. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. Ассортимент, классификация и показатели качества игрушек. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. Ассортимент, классификация и показатели качества трикотажных изделий. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. Ассортимент, классификация и показатели качества изделий из тканей. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. | | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ***Практические занятия №32-33*** | | **4** | |
| | *1* | *Оценка качества товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Диагностика дефектов по внешним признакам. Расшифровка маркировки товаров из пластмасс. Оценка качества моющих средств, расшифровка маркировки и выявление дефектов упаковки. Оценка качества и товароведная экспертиза стеклянной и металлической бытовой посуды. Расшифровка маркировки. Выявление дефектов и причины их возникновения.* | | |
| | *2* | *Товароведная характеристика и оценка качества обуви из кожзаменителя, резиновой обуви, детской обуви . Выявление скрытых и явных дефектов. Товароведная характеристика и оценка качества парфюмерно- косметических товаров. Дефекты, особенности маркировки. Товароведная характеристика и оценка качества канцелярских товаров . Выявление скрытых и явных дефектов. Товароведная характеристика и оценка качества игрушек . Выявление скрытых и явных дефектов. Товароведная характеристика и оценка качества трикотажных изделий . Выявление скрытых и явных дефектов. Товароведная характеристика и оценка качества изделий из тканей . Выявление скрытых и явных дефектов* | | |
| **Тема 2.6 Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности: организация и проведение оценки качества продовольственных товаров** | **Содержание** | | **6** | |
| | 1 | Оценка и показатели качества зерна, круп. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация зерна, круп. Оценка и показатели качества муки, макаронных изделий. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация муки, макаронных изделий .Оценка и показатели качества хлебобулочных изделий. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация хлебобулочных изделий. Оценка и показатели качества меда, сахара. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация меда, сахара. Оценка и показатели качества мучных кондитерских изделий. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация мучных кондитерских изделий | | 3 |
| | 2 | Оценка и показатели качества яиц, яичных продуктов. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация яиц, яичных продуктов. Оценка и показатели качества чая, кофе. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация чая, кофе.Оценка и показатели качества молочных продуктов. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация молочных продуктов. Оценка и показатели качества сыра. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация сыра .Оценка и показатели качества колбасных изделий. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация колбасных изделий | | 3 |
| | 3 | Оценка и показатели качества живой ,охлажденной рыбы. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация живой ,охлажденной рыбы. Оценка и показатели качества соленой, маринованной рыбы. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация соленой, маринованной рыбы. Оценка и показатели качества сушеной, вяленой, копченой рыбы. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация сушеной, вяленой, копченой рыбы. Оценка и показатели качества рыбных консервов, пресервов. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация рыбных консервов, пресервов. Оценка и показатели качества нерыбного водного сырья. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация нерыбного водного сырья. Оценка и показатели качества икры. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация и фальсификация икры. Оценка и показатели качества фруктов. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация. Оценка и показатели качества овощей. Требования к качеству. Особенности маркировки. Идентификация | | 3 |
| | ***Практические занятия №34-37*** | | **8** | |
| | *1* | *Идентификация и оценка качества зерна, круп. Идентификация и оценка качества муки. Идентификация и оценка качества хлебобулочных изделий .Идентификация и оценка качества мучных кондитерских изделий. Идентификация и оценка качества сахара .Идентификация и оценка качества меда. Идентификация и оценка качества шоколада. Идентификация и оценка качества фруктово-ягодных кондитерских изделий. Идентификация и оценка качества чая. Идентификация и оценка качества кофе* | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | *2* | *Определение качества яиц. Диагностика дефектов яиц. Идентификация и оценка качества молочных продуктов Идентификация и оценка качества сыра. Идентификация и оценка качества колбасных изделий* | | |
| | *3* | *Идентификация и оценка качества мороженой рыбы ..Идентификация и оценка качества соленой рыбы.Идентификация и оценка качества консервов рыбы* | | |
| | *4* | *Идентификация и оценка качества фруктов. Идентификация и оценка качества овощей* | | |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 2**<br>Работа с учебной, справочной литературой<br>Тестирование<br>Составление конспектов по заданной тематике<br>Подготовка материалов для проведения практических работ<br>Решение задач по образцу, анализ полученных результатов<br>Подготовка к практическим занятиям с соответствии с методическими рекомендациями<br>Решение ситуационных задач<br>Оформление практических работ<br>Составление электронных презентаций к занятиям<br>Составление схем, таблиц по изученному материалу<br>Составление плана и тезисов ответов с использованием конспектов<br>Представление письменных работ<br>Подготовка сообщений,докладов:<br>Доклад « Виды деятельности по оценке качества товаров»<br>Доклад « Виды товарной экспертизы: таможенная, страховая, потребительская, банковская, консультационная, контрактная»<br>Подготовка конспекта « Права эксперта», « Дополнительные права экспертов санитарно- эпидемиологических служб и органов», «Специальные требования к главному эксперту»<br>Подготовка конспекта «Технологические документы, их перечень и использование»<br>Подготовка доклада « Важность сертификации и маркировки товаров», « Какие продукты лучше- приготовленные по ГОСТ или ТУ и почему»<br>Подготовка доклада « Роль органолептической экспертизы продовольственных товаров в организации продовольственного рынка»<br>Сообщение на тему « Ксенобиотики: чем они опасны?»<br>Подготовка доклада « Классические методы товароведной экспертизы: история и классификация»<br>Изучение перечня документов для информационного обеспечения ветеринарно-санитарной экспертизы. Ответственность за нарушение норм ветеринарно-санитарной экспертизы<br>Составить перечень основных документов для проведения товароведной экспертизы<br>Конспект на тему «Ассортимент товаров народного потребления»<br>Составить схему «Моющие средства»<br>Конспект на тему « Основное сырье для изготовления пушно- меховых изделий»<br>Конспект на тему « Глиняная и керамическая посуда, используемая в быту» | | | **48** | |
| **Тематика домашних заданий**<br>Международные квалификационные критерии для экспертов- аудиторов по проверке систем качества<br>Требования к экспертам Торгово- промышленной палаты РФ<br>Регистрационные методы экспертизы<br>Предотгрузочная инспекция отправляемой партии товаров по количеству и качеству<br>Приемочная экспертиза получаемой партии товара по количеству , качеству, виду упаковки, ее состоянию<br>Расходы на проведение экспертизы<br>Тара и упаковочные материалы | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Функции тары и упаковки<br>Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров | | |
| **Учебная практика**<br>**Виды работ**<br>Изучение маркировки товаров<br>Изучение сертификатов, актов экспертиза, документации магазинов<br>Ознакомление с порядком отбора проб, образцов<br>Ознакомление с оборудованием, приборами для проведения экспертизы | 36 | |
| **Производственная практика (по профилю специальности)**<br>**Виды работ:**<br>Ознакомление с профилем организации, ее структурой<br>Идентификация товаров однородных групп, определенного класса<br>Работа с нормативными документами, техническими регламентами<br>Оценка качества товаров, поступающих в организацию органолептическими и инструментальными методами<br>Определение соответствия товаров установленным требованиям<br>Участие в отборе проб и образцов товаров<br>Определение градаций качества товаров<br>Участие в экспертизе товаров, оформление документации<br>Диагностика дефектов товаров, выявление причин их возникновения<br>Установление соответствия характеристик товара их маркировке | 72 | |
| **Всего** | ***321*** | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов: , «Коммерческой деятельности», «Менеджмента и маркетинга», «Документационного обеспечения управления», «Бухгалтерского учета», «Метрологии и стандартизации», лабораторий: «Информационных технологий в профессиональной деятельности», «Товароведения и экспертизы продовольственных товаров», «Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров», «Логистики», «Технического оснащения торговых организаций», мастерских учебного магазина и склада.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Товароведения»:

- парты ученические в количестве 15 штук, стульев ученических в количестве 30 штук, наглядные пособия (в виде плакатов и раздаточного материала)

Технические средства обучения: в кабинете имеется проектор и экран.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: имеется стулья лабораторные в количестве 12 штук и лабораторные столы в количестве 4 штук, имеется аналог магазина (который входит в структуру лаборатории), комплект бланков товароведческой, экспертной документации, образцы и макеты товаров, упаковки, измерительные приборы, образцы сертификатов, договоров, актов экспертиз.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, учебную практику.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая, четвертая) от18.12.2006 № 230-ФЭ [принят ГД ФС РФ 24.11.2006] (ред. от 04.10.2010)
2. Об административных правонарушениях: Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ: [принят ГД ФС РФ 20.12.2001] (ред. от 29.12.2010, с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 27.01.2011)
3. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: Федеральный закон от 07.07.1993 № 5340-1 (ред. от 23.07.2008)
4. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЭ (ред. от 23.12.2010) [принят ГД ФС РФ 18.12.2009]
5. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от23.11.2009, с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.01.2010)
6. О техническом регулировании: Федеральный закон: [принят ГД ФС РФ 15.12.2002] (ред. от 28.09.2010)

**Дополнительные источники:**

1. Минько Э.Б. Качество и конкурентоспособность./ Э.В. Минько, М.А.Кричевский . - СП-б.: Питер, 2004 -2 6 8 с .
2. Чечеткина Н. М., Путилина Т.И., Горбунева В.В. Товарная экспертиза. Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д: «Феникс», 2000. - 512 с.
3. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учебное пособие/ О.Б. Горюнова [и др.]; под общ. ред. АТІ. Неверова.- М.: издательский центр «Академия», 2005. - 368с.
4. Мазур, И.И. Управление качеством. Учебное пособие./ И.И.Мазур, В.Д.Шапиро. 4-е издание. - М.: Омега-JI, 2007- 400с.
5. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. - М.: Издательский Дом «Деловая литература». — 2007. - 320 с.

6. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник. - М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. - 252 с.
7. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник/ В.В.Шевченко [и др.]; под общ. ред. В.В. Шевченко.- М.: ИНФРА-М, 2007.- 544с. - (Высшее образование)
8. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. - М.: Норма, 2006. - 448 с.

**Интернет-ресурс:**

1. Е-журнал по маркетингу: http://4p.ru
2. Е-журнал по маркетингу: www.marketing.spb.ru
3. Е-журнал по маркетингу: www.cfm.ru

http://window.edu.ru/. - Единое окно доступа к оброзовательным ресурсам.

http://window.edu.ru/resource/596/71596. - Экономика фирмы: Тестовые задания по дисциплине для студентов экономических специальностей.

http://www.aup.ru - электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга.

http://www.konsalter.ru/biblioteka/ - электронная библиотека по экономике и управлению.

Справочно- правовая система ГАРАНТ, КОНСУЛЬТАНТ +.

## 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» должна проводиться в организациях, деятельность которых соответствует профили подготовки обучающихся.

В ходе изучения модуля с обучающимися проводятся индивидуальные и групповые консультации.

Необходимо организовать самостоятельную работу обучающихся в лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров с использованием мультимедийных пособий для самостоятельного обучения и контроля знаний.

Освоению данного модуля должно предшествовать изучение таких дисциплин как «Теоретические основы товароведения», «Метрология и стандартизация», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», профессиональный модуль «Управление ассортиментом товаров».

## 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин «Теоретические основы товароведения», «Метрология и стандартизация», «Основы коммерческой деятельности»; - опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы; - преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | ***Формы и методы контроля и оценки*** |
|---|---|---|
| Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. | – умение анализировать ассортиментную политику торговой организации;<br>– потребность в товаре (спросе);<br>– распознавать товары по ассортиментной принадлежности;<br>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;<br>– применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;<br>– рассчитывать показатели ассортимента;<br>– формировать ассортимент товаров однородных групп определенного класса, определять их потребительские свойства;<br>- определять товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; демонстрация навыков распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;<br>- правильность определения показателей ассортимента; демонстрация навыков анализа структуры товарного ассортимента;<br>- демонстрация умений работы с маркировкой и товарной информацией; обоснованный выбор показателей номенклатуры потребительских свойств товаров. | Текущий контроль в форме:<br>- защиты лабораторных и практических занятий;<br>- контрольных работ по темам МДК.<br><br>Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. |
| 2. Организовывать и проводить оценку качества товаров. | - обоснованное использование методов оценки качества товаров; демонстрация знаний положений квалиметрии; правильность проведения измерений и оценки качества товаров;<br>- соблюдение правил градации товара;<br>- обоснование видов дефектов и причин их возникновения; | Текущий контроль в форме:<br>- защиты практической работы по анализу основных факторов качества;<br>- контрольных работ по темам МДК «Качество |

| | | |
|---|---|---|
| | | как<br>объект управления»,<br>«Оценка и измерение качества».<br>Анализ и оценка схемы:<br>«Пирамида качества».<br>Оценка выполнения практических заданий по<br>определению градации качества, виду<br>дефектов и причин их возникновения. |
| Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы. | демонстрация знании принципов товарной<br>экспертизы;<br>обоснованный выбор основных средств экспертизы;<br>демонстрация умений отбирать образцы товаров;<br>- использование процедуры и правил проведения товарной экспертизы;<br>демонстрация навыков работы с нормативной,<br>технической документацией. | Анализ и составленных документов<br>по экспертизе.<br>Оценка выполнения самостоятельной работы<br>по вопросам:<br>«Регистрационные методы<br>экспертизы»,<br>«Расходы на экспертизу и оплата таких услуг».<br>тестирование |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| **Результаты (освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | ***Формы и методы контроля и оценки*** |
|---|---|---|
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | – демонстрация интереса к будущей профессии | - оценка знаний методом компьютерного тестирования;<br><br>- решение профессиональных задач; |
| Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | – выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области экспертизы и оценки качества товаров;<br>– оценка эффективности и качества выполнения; | |

| | | |
|---|---|---|
| Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | – решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом, экспертизы и оценки качества товаров; | - индивидуальный опрос;<br><br>- оценка методом фронтального опроса;<br><br>- оценка знаний по работе с использованием современных методов и средств для экспертизы и оценки качества товара;<br><br>- оценка знаний о взаимодействии со студентами, преподавателями и мастерами в ходе обучения;<br><br>- экспертная оценка выполнения заданий для самостоятельной работы и коррекция результатов собственной работы;<br><br>- оценка организации самостоятельных занятий при изучении профессиональног о модуля;<br><br>- оценка анализа инноваций в области экспертизы и оценки качества товаров |
| Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | – работа с использованием современных методов и средств для экспертизы и оценки качества товара; | |
| Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий | – эффективный поиск необходимой информации;<br>– использование различных источников, включая Интернет-ресурсы | |
| Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | – взаимодействие со студентами, преподавателями и мастерами в ходе обучения | |
| Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий | – самоанализ и коррекция результатов собственной работы | |
| Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | – организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля | |
| Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | – анализ инноваций в области экспертизы и оценки качества товаров; | |
| Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением | – исполнение воинской обязанности, участие в военных сборах | |

| | | |
|---|---|---|
| полученных профессиональных знаний (для юношей) | | |