ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЩЕКИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО
Председатель ПЦМК

_____Новикова С Б
Протокол №1 от 26 августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа:

_____О.В.Зябрева
26 августа 2022 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00EE43031E5B95B5E8FE09A3FA1635358
Владелец: Зябрева Ольга Васильевна
Действителен: с 28.02.2022 до 24.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

по специальности

38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Уровень освоения: базовый

преподаватель: Полякова Е.А.

Щекино 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация-разработчик: государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Щекинский политехнический колледж»

Разработчик:

Полякова Елена Александровна, преподаватель ГПОУ ТО «Щекинский политехнический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	4
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	5
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	11
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образования- на курсах повышения квалификации, в программах профессиональной подготовки и переподготовки рабочих по профессии 12759 Кладовщик, 20031 Агент по снабжению, 17353 Продавец продовольственных товаров, 17351 Продавец непродовольственных товаров и др.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия товароведения;
-объекты, субъекты и методы товароведения;
-общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,
-классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
-виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
-товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
-количественные характеристики товаров;
-факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
-виды потерь, причины возникновения, порядок списания

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*90*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*60*
в том числе:	
практические занятия	*28*
контрольные работы	*2*
курсовой проект- не предусмотрен	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*30*
в том числе:	
Подготовка к практическим занятиям Выполнение тестовых заданий Решение ситуативных задач Подготовка сообщений	10 10 5 5
Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы товароведения			***39***	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Предмет товароведения- потребительная стоимость. Две стороны товара- стоимость и потребительная стоимость. Содержание товароведения. Основные категории товароведения- безопасность, качество, потребительские свойства, показатели качества, требования, предъявляемые к товару, уровень качества, оценка и контроль качества, ассортимент. конкурентноспособность. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Принципы товароведения, Этапы развития товароведения. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами. Методы товароведения. Методы-действия и методы- операции: их разновидности, характеристика, применение. Преимущества и недостатки различных методов. Роль товароведения при защите прав потребителей.		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся «Основные этапы становления товароведения как науки о товаре и роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством» Выполнение тестовых заданий		***1***	
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности. Потребительская стоимость товаров. Основные характеристики потребительной стоимости- индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Ассортиментная, количественная, качественная характеристики объекта. Методы товароведения (научного познания и практической товароведной деятельности).		*3*
	Практические занятия		***2***	
	1	*Изучение методов товароведения.*		
	Самостоятельная работа обучающихся: составление схемы Методы товароведения. Подготовка и выполнение тестовых заданий		***2***	
Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров	**Содержание учебного материала**		***4***	
	1	Цели, задачи и назначение классификации товаров. Принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Классификация как метод товароведения (признаки, значение признака). Системы классификации:торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая, экономико- статистическая и др. Принципы построения и основыне классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКП) , внешнеэкономической классификации (ТН ВЭД). Общие правила и методы классификации. Назначение , виды и структура классификаторов. Общая и учебная классификации товаров. Методы: иерархический, фасетный. Товароведная классификация товаров. Кодирование товаров.Регистрационный и классификационный методы кодирования.Штриховое колирование.		*3*
	2	Системы классификации товаров. Групповая классификация непродовольственных и продовольственных товаров. Структура иерархического и фасетного методов классификации. Классификация потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных) на однородные группы. Условное обозначение классификационных группировок. Виды классификаторов. Штриховое кодирование.		*3*
	Практические занятия		***4***	
	1	*Изучение методов классификации и кодирования. Особенности построения торговой классификации различных групп товаров (продовольственных и непродовольственных).*		
	2	*Решение задач на вычисление штрих - кодов различных товаров. Проверка правильности контрольного числа кода.*		

		Практическое использование иерархического и фасетного методов классификации.		
	Самостоятельная работа обучающихся: «Сравнительный анализ методов кодирования» Решение ситуационных задач		***4***	
Тема 1.4. **Ассортимент товаров.** **Принципы управления ассортиментом.**	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Понятие ассортимента товаров, товарной номенклатуры. Виды ассортимента-промышленный и торговый, развернутый и укрупненный, сложный и простой. Основные характеристики ассортимента товаров. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров. Свойства ассортимента и показатели ассортимента как количественное выражение свойств ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.Управление ассортиментом. Формирование ассортимента.Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров. Ассортиментная политика торговой организации: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента		*3*
	Практические занятия		***2***	
	1	*Формирование ассортимента товаров повседневного спроса в торговой сети (Формирование торгового ассортимента молока и молочной продукции на основе производственного ассортимента товаров, выпускаемых по ГОСТ). Работа с нормативными и технологическими документами, регламентирующими ассортимент товаров. Анализ ассортиментной политики розничной торговой организации*		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов: Ассортиментная политика розничной торговой организации (на примере организации по выбору студента), Факторы, влияющие на формирование ассортимента розничной торговой организации, регулирование этих факторов (на примере организации по выбору студента) работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособии, составленным преподавателем) на тему: Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности организации		***2***	
Тема 1.5 **Качество товаров**	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Виды и роль потребностей при формировании требований к товару. Классификация требований: текущие и перспективные, общие и частные , специфические ,требования к безопасности и др. Формирование качества. Особенности требований рынка товаров. Влияние качества исходного сырья и материалов , качества проектирования, изготовления и обращения на конечное качество товаров. Понятие дефекта. Классификация дефектов по происхождению, по возможности обнаружения и устранения, по степени влияния на качество. Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества товаров: упаковка и маркировка, условия транспортирования, хранения, реализации и использования, техническая помощь в обслуживании.		*3*
	Практические занятия		***2***	
	1	*Изучение факторов, влияющих на формирование качества*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение тестовых заданий и ситуативных задач		***2***	
Тема 1.6 **Свойства товаров**	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Свойства товаров как объективная особенность товаров. Простые и сложные свойства. Внешние параметры материалов и изделий. Свойства товаров (химические, физические, биологические, смешанные).Химические свойства: состав, отношение к действию кислот, щелочей, окислителей, восстановителей, растворителей и др. Физические свойства товаров- механические, оптические, акустические, электрические, сопротивление высоким и низким температурам и др. Физико- химические свойства товаров (сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость).Биологические свойства.		*3*
	Практические занятия		***2***	
	1	*Изучение свойств товаров продовольственных Изучение свойств товаров непродовольственных*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: «Понятия (определения) основных свойств товара и их отличительные особенности»		***2***	

Раздел 2. Потребительские свойства товаров			***39***	
Тема 2.1. Потребительские свойства товаров	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Потребительские свойства товаров: понятия, классификация, значение в оценке качества. Связь понятий «признак», «параметр», « показатель качества». Типовая номенклатура потребительских свойств: цели, требования, методы построения. Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Безопасность продукции: механическая. электрическая, пожарная. физиологическая. химическая. биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Номенклатура потребительских свойств. Функциональные свойства: возможность выполнения основных и вспомогательных функций. Соответствие назначению. Надежность продукции. Свойства надежности. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические (гигиенические), психорациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Эстетические свойства товаров. Свойства безопасности. Экологические свойства товаров		*3*
	Практические занятия		***2***	
	1	*Правовое регулирование безопасности продукции. Виды и способы подтверждения соответствия. Оценка безопасности и других свойств товара. Построение развернутой номенклатуры потребительских свойств отдельных видов товаров.*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: «Понятия (определения) потребительских свойств товаров (функциональных, надежности в потреблении, эргономических, эстетических, технологических, безопасности, экологических), их характеристик». Подготовка конспекта по теме: «Право потребителя на надлежащее качество и безопасность продукции в соответствии с законодательством РФ»		***2***	
Тема 2.2. Показатели качества товаров	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Понятие показателей качества товаров. Единичные и комплексные показатели. Классификация показателей по характеризуемым свойствам, по методу определения, по способу выражения. Натуральные и безразмерные показатели качества. Классификация показателей по применению (базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные, допустимые) и в зависимости от стадии их определения. Показатели качества товаров (классификация, градации качества). Понятии об идентификации. Показатели качества товаров. Оценка уровня качества. Дефекты (несоответствия) товаров. Виды испытания, контроля.		*3*
	Практические занятия		***2***	
	1	*Установление показателей качества и пищевой (энергетической) ценности товаров однородных групп (решение ситуационных задач). Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: «Роль идентификации в товароведной деятельности» Подготовка конспекта по теме: «Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения»		***2***	
Тема 2.3. Оценка качества продукции Методы определения значений показателей качества	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Понятие и методы оценки качества товаров. Отличительные особенности контроля качества, оценки качества, оценки качества и оценки уровня качества. Алгоритм оценки уровня качества и характеристика ее основных этапов. Нормы показателей качества.Методы определения значений показателей качества. Объективные методы определения значений показателей качества: измерительный метод, математическая обработка данных и анализ результатов измерений (испытаний), регистрационный метод, расчетный метод, метод опытной эксплуатации. Эвристические методы определения значений показателей качества: органолептический метод, экспертный метод, социологический метод. Статические методы контроля и управления качеством. Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров: сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, технология производства. Краткая характеристика групп показателей качества продовольственных товаров: органолептические, физико- химические и микробиологические. Органолептические показатели. Показатели, определяющие внешний вид: форма. окраска, поверхность, целостность, вкус, запах, специфичные: внутреннее строение, консистенция, прозрачность, наличие осадка. Физико- химические показатели. Прямые и косвенные показатели. Предельные значения показателей, критерии ограничения максимальны и минимальных значений физико-химических показателей. Микробиологические показатели.		*3*

		Виды продовольственных товаров, для которых установлены микробиологические показатели. Количественные характеристики товаров: единичные экземпляры товаров и их совокупность- товарные партии, комплексные упаковочные единицы и комплекты товаров. Общие физические свойства единичных экземпляров товаров. Специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров: ее составные элементы, свойства.		
	Практические занятия		***4***	
	1	*Выбор и применение метода оценки качества товаров. Изучение применения объективных методов определения качества.*		
	2	*Изучение применения эвристических методов определения качества.Экспертная оценка качества товаров.*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение тестовых заданий по теме		***3***	
Тема 2.4. Контроль качества	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Понятие, виды осуществления контроля качества товаров. Порядок осуществления контроля качества (упаковочная единица продукции), партия и выборка (проба). Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок) для контроля. Виды контроля качества. Понятие и сущность экспертизы ,отличие экспертизы товаров от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сортировки, оценки уровня качества, сертификации.		*3*
	Практические занятия		***2***	
	1	*Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Решение ситуационных задач.*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение ситуационных задач на закрепление знаний по теме: « Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий», подготовка конспекта на тему: «Тара и упаковка. Термины и определения» Подготовка конспекта по теме: «Особенности условий и сроков хранения (годности) продовольственных товаров».		***2***	
Тема 2.5 Информация о товаре	**Содержание учебного материала**		***4***	
	1	Общие требования к информации о товарах. Содержание информации о непродовольственных товарах. Содержание информации о продовольственных товарах. Особенности требований к наименованию. Информация о противопоказаниях, об условиях хранения и сроках годности продовольственных товаров. Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения. Понятие товарного знака. Патентно- правовая, коммерческая и рекламная функции товарного знака. Знаки соответствия. Виды знаков и условия их применения. Манипуляционные, предупредительные и экологические знаки. Штриховой код, назначение, условия применения. Стандарты товарной нумерации в штриховом кодировании.Контрольные числа штрихового кода.		*3*
	2	Маркировка товаров		*3*
	Практические занятия		***4***	
	1	*Изучение общих требований НД к информации о товарах. Анализ маркировки товаров и расшифровка литографических знаков на консервах.*		
	2	*Изучение маркировки товаров, Расшифровка кодов различных товаров. Проверка правильности контрольного числа кода.*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: «Право потребителя на информацию о товаре» Подготовка конспекта по теме: «Маркировка как средство идентификации»		***4***	
Раздел 3 Товароведные характеристики товаров однородных групп			***12***	
Тема 3.1. Обеспечение товароведных характеристик товаров	**Содержание учебного материала**		***2***	
	1	Технологический жизненный цикл товародвижения: стадии и этапы. Факторы, формирующие качество товаров: объективные и субъективные, основные их составляющие и характеристики. Обеспечение качества и количества товаров: упаковка. Назначение, функция, элементы, классификация и требования, предъявляемые к упаковке. Хранение: основные понятия, составные элементы условий хранения (режимы хранения и размещения в складах). Условия хранения товаров: требования к санитарно-гигиеническому и климатическому режимам		*3*

		хранения. Правила товарного соседства, принципы хранения. Методы хранения товаров: назначение, классификация. Три группы методов хранения: основанные на регулировании различных показателей климатического режима хранения, основанные на разных способах размещения и методы ухода за товарами по способу их обработки. Сроки сохраняемости и службы товаров. Товарные потери: основные понятия, виды, разновидности (количественные и качественные). Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы,регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Анализ мероприятий и способов, влияющих на сохраняемость товаров		
	Практические занятия		***4***	
	1	*Определение размера товарной партии по заданным розничной торговой организации по выбору студента). Анализ заданных товарных партий по объемной массе и скважистости. Анализ методов и способов хранения товаров оптовой или розничной торговой организации. Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров*		
	2	*Работа с нормативной документацией, регламентирующей порядок списания потерь. Определение видов товарных потерь на примере розничной торговой организации (по выбору студента).*		
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение ситуативных задач		***4***	
	Контрольная работа		***2***	
		Всего:	***90***	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин, лаборатории технических средств обучения.

Оборудование учебного кабинета: ПК с лицензионным программным обеспечением, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, доска меловая, комплекты методических рекомендаций при выполнении практических работ, комплект бланков товарно- сопроводительной документации, комплект образцов товарно-сопроводительных документов.

Технические средства обучения: ПК, мультимедийный проектор, видеокамера, телевизор –видеодвойка, сканер, принтер.

Оборудование лаборатории технических средств обучения: ПК с лицензионным программным обеспечением, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, мультимедийный проектор, видеокамера, телевизор –видеодвойка, сканер, принтер
учебный магазин: витрины, манекены, вешала, стеллажные системы, кассовые боксы, горки гастрономические и фруктовые, бонеты.

учебный склад: тара, стеллажные системы, гидравлические тележки, платформенные тележки, грузовые тележки, штабелеры ручные и самоходные, электрические штабелеры(на базе социального партнера)

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:
- товароведения и экспертизы продовольственных товаров: холодильник бытовой, микроскоп биологический и осветитель для микроскопа, лампа (облучатель) бактерицидная, центрифуга лабораторная, баня водяная лабораторная, бцш электрическая для подогрева жиромеров, жиромер, нитратомер, овоскоп) сушильный стерилизационный, шкаф вытяжной, весы лабораторные с разновесами (гирями), весы технические с разновесами (гирями), лупа бинокулярная, лупа складная, стерилизатор электрический ветеринарный для инструментов, горелка спиртовая, мясорубка лабораторная, стеклянные колбы, термометр водяной, термометр лабораторный химический, термометр молочный, часы песочные, часы сигнальные, электроплита, кипятильники; - товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: кюветы, чашки,склянки, пробирки стеклянные, бутыли, колбы, сушильные шкафы, лупы, индикаторные трубки, белизномер, колбонагреватель, химическая посуда,
расходные материалы для лабораторий, микроскопы лабораторные, мельница лабораторная, штатив лабораторный, колориметры, шумомеры, пробоотборник, спектральное оборудование, устройства для сушки посуды, термостаты, лабораторные бани, магнитные мешалки, лабораторные шейкеры, нагревательные плиты, подъемные столики.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

ГОСТ 16504-81. Система государственных испытаний продукции. Основные термины и предложения.- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2018

Муравина И.В., Основы товароведения: учеб. пособие для начального учебного профессионального образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2017

Николаева М.А. Оценочные средства для выявления сформированности компетенций и требований к ним. – М.: ОЦПКРТ, 2017

Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. Учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, Инфра- М, 2015.

Николаева М.А., Карташова Л.В. Учеб. пособие по выполнению практических занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения». – М.: ОЦПКРТ, 2016

Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992г. «2300/1-1 (в действующей редакции)

Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000г. № 29- ФЗ (в действующей редакции)

Федеральный закон РФ № 184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2012г. (в действующей редакции)

Дополнительные источники:

1. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 17 дек.2012г. № 212-ФЗ: принят Гос. Думой (в ред. Федеральных законов от 09.01.2013 N 2-ФЗ, от 17.12.2013 N 212-ФЗ, от 30.12.2012 N 196-ФЗ, от 22.08.2013 N 122-ФЗ, от 02.11.2013 N 127-ФЗ, от 21.12.2013 N 171-ФЗ, от 27.07.2013 N 140-ФЗ, от 16.10.2013 N 160-ФЗ, от 25.11.2012 N 193-ФЗ, от 25.10.2012 N 234-ФЗ, от 23.07.2012 N 160-ФЗ)// Консультант Плюс [электронный ресурс

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2014 N 161-ФЗ)// Консультант Плюс

4. Правила продажи отдельных видов товаров : утв. 19.01.2012г. №55 с изменениями и дополнениями)// Консультант Плюс

5. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли.- М.: Экономические новости, 2012.

Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно- эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002.

ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004.

Киселев В.М. Управление ассортиментом товаров / В.М. Киселев, Е.И. Мазанько. – Кемерово; М.: Издательское объединение «Российские университеты»; Кузбассвузиздат – АСШТ, 2006.

Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов. – М.: Норма, 2006.

Периодические издания: «Спрос», «Эксперт», «Конкуренты и качество», «Партнеры и конкуренты», «Потребитель», «Российское предпринимательство», «Современная торговля».

Постановление Правительства РФ от 19 января 1998г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требования покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, форма, габарита, фасона, расцветки или комплекции » (в действующей редакции).

Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2006.

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебник/ под ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: МЦФЭР, 2006.

Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник/ под ред. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006.

Интернет-ресурсы:

http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли РФ .
http:/www.retail.ru
http:/www.sk-ekb.ru
http:/www.tm-engineering.ru
http:/ www. businesspress.ru – Деловая пресса;
http:/ www. garant.ru – Гарант;
http:/ www. nta – rus. ru – Национальная торговая ассоциация;
http:/ www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
http:/ www. rtpress. ru – Российская торговля;
http:/ www. torgrus. ru – Новости и технологии торгового бизнеса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, деловых игр, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, сообщений,докладов.

Результаты обучения (основные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение распознавать классификационные группы товаров	Экспертное наблюдение и оценка выполнения заданий практического занятия: «Изучение методов классификации и кодирования». Экспертная оценка и наблюдение выполнения самостоятельной работы обучающихся при обсуждении докладов, ответов на контрольные вопросы.
Умение анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Экспертная оценка решения обучающимися ситуационных задач при изучении правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий; экспертное наблюдение и оценка умений обучающихся в процессе игр-конкурсов на знание правил торговли, потребительских знаний.
Знание основных понятий товароведения	Экспертное наблюдение и оценка выполнение заданий практических знаний. Экспертная оценка и наблюдение в ходе обсуждения доклада «Основные этапы становления товароведения как науке о товаре и роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством».
Знание объектов, субъектов и методов товароведения	Экспертное наблюдение и оценка выполнения заданий практического занятия: «Изучение и применение основных положений закона РФ «О защите прав потребителя», игры-конкурса потребительских знаний», «Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров», «Игры- конкурса на знание правил торговли». Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся – подготовки конспектов по темам: «Право потребителя на информацию о товаре», «Право потребителя на безопасность».
Знание общей классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификации	Экспертное наблюдение и оценка выполнение заданий практических знаний, результатов тестирования. Контроль выполнения работ обучающимися на различных этапах учебной (производственной) практики.

продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	
Знание видов, свойств, показателей ассортимента	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практического занятия «Формирование ассортимента товаров в торговой сети». Контроль выполнения работ обучающимися на различных этапах учебной (производственной) практики.
Знание основополагающих характеристик товара	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практического занятия «Правовое регулирование безопасности продукции. Виды и способы подтверждения соответствия»; подготовки конспекта по теме «Понятия (определения) потребительских свойств, их характеристики».
Знание товароведных характеристик товаров однородных групп (групп производственных или непроизводственных товаров): классификация ассортимента, оценки качества	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Установление показателей качества товаров однородных групп»; « Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества». Экспертная оценка составления обучающимися конспекта по теме: «Роль идентификации в товароведной деятельности», «Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения»
Знание количественных характеристик товаров	Экспертная оценка самостоятельного решения обучающимися ситуационных задач при изучении правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий.
Знание факторов, обеспечивающих формирование и сохранение товароведных характеристик	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий: «Анализ влияния химического состава, вида упаковки и способов технологической обработки продукции на условия и сроки годности (хранения)», «Изучение общих требований к информации о товарах». Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы – составление конспектов по теме: «Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров», «Маркировка как средство идентификации».
Знание видов потерь, причин возникновения, порядка списания	Экспертное наблюдение и оценка результатов решения обучающимися ситуационных задач на определение товарных потерь и составления актов на списание. Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы – подготовки доклада по теме: «Государственное регулирование товарных потерь».